

УДК 338.48
ББК 65.433
Э46

Рецензенты:

О.Н. Бекетова, профессор кафедры туризма и сервиса Высшей школы управления, ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН)»;

И.А. Меркулина, профессор кафедры логистики и маркетинга, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», д-р экон. наук, проф.

Авторы:

Швец Ирина Юрьевна	— Глава 1;
Аникина Людмила Александровна	— Глава 2;
Каганов Вениамин Шаевич	— Глава 3;
Лебедева Ольга Евгеньевна	— Глава 4.

Э46 **Элитный туризм:** учебник / коллектив авторов: Лебедева О.Е., Каганов В.Ш., Аникина Л.А., Швец И.Ю. — М. : Центркаталог, 2026. — 240 с. — (Вузовский учебник).

ISBN 978-5-907825-42-0

Рассмотрены теоретические основы организации элитного туризма, включая особенности разных видов туризма, туристские локации и технологии продвижения турпродуктов для элитных туристов. Приведены контрольные вопросы и практические задания для закрепления теоретического материала.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Туризм», для дисциплины «Элитный туризм».

Ключевые слова: элитный туризм, турпродукт, туроператор, туризм, туристская локация, туристский маршрут, эксклюзивный тур.

УДК 338.48
ББК 65.433

ISBN 978-5-907825-42-0

© Коллектив авторов, 2026
© Центркаталог, 2026